

Student musi być aktywny



>>> **Studenci nie tracą okazji, aby się promować.** W listopadzie podczas Targów Organizacji Studenckich i Kół Naukowych ich firma ConQuest Consulting wystawiła własne stoisko

Jolanta Nowak

Myślisz, że bez doświadczenia nie masz szans na pracę? Pracodawcy są wyrozumiali, ale cenią aktywność. Masz plusa, jeśli działałeś w kole naukowym czy studenckim stowarzyszeniu

Co może przekonać pracodawcę do zatrudnienia studenta, którego brak zawodowego doświadczenia? Okazuje się, że niedostatek w CV równoważy zaangażowanie kandydata – na przykład w działalność w studenckich organizacjach.

Jak pokazały badania „Perspektywy zatrudniania studentów” przeprowadzone przez MillwardBrown SMG/KRC, aktywność oceniana jest na równi z komunikatywnością czy umiejętnością pracy w grupie. – Jeżeli na rozmowę przychodzi człowiek tuż po studiach, bez kilkuletniego doświadczenia w dużej firmie, rozumiemy to. Jednak dobrze o nim świadczy, jeżeli może pochwalić się wolontariatem lub pracą w kole naukowym – mówi Małgorzata Gudalewska, specjalistka ds. personalnych.

Świetnie to rozumieją studenci ze stowarzyszenia ConQuest Consulting (www.conquest.pl). W trzydziestoosobowym zespole zdobywają doświadczenie. – Oferujemy profesjonalne usługi konsultingowe i badawcze – mówi Maciej Michalczyk, student II roku zarządzania i marketingu Szkoły Głównej Handlowej. – Dwa razy do roku

prowadzimy rekrutację. W tym roku część zespołu wyjechała na stypendia i znalazła płatną pracę, więc zarządziliśmy nabór dodatkowy – opowiada student. Zainteresowania nie brakowało. Choć pracownicy ConQuest Consulting nie dostają wynagrodzenia, widzą korzyści z aktywnego działania w stowarzyszeniu. – Staż w dużych firmach, które obsługujemy, pomoc na targach, uczestnictwo w konferencjach, seminariach i wyjazdach zagranicznych – wlicza plusy pracy Maciej Michalczyk. Jest co wpisać do CV, a przy okazji można wydeptać ścieżkę do wymarzonej firmy. Tym bardziej że do stowarzyszenia mają już zaufanie zagraniczne korporacje, które np. wchodzi z działalnością na rynek polski. Studenci wykonali łącznie ponad 200 projektów w tym dla takich firm jak Siemens, Johnson & Johnson czy Libella. <